

Usabilitytest

Det første skridt i realiseringen af en lønsom webstrategi er ofte at optimere effektiviteten af det nuværende system. Ved lancering af nye systemer er det ligeledes almindeligt med en test af en prototype inden udviklingen går i gang samt en uvildig test fra 3. part i forbindelse med accept af eksterne leverancer.

Mange sidevisninger er ikke et succeskriterium i sig selv, ofte dækker de høje tal i statistikken blot over dårlig informationsarkitektur, svag interaktion og dårlig navngivning som tvinger brugerne til at klikke flere gange end nødvendigt.

Husk at brugeren oftest kommer forbi for at løse en opgave. Brugerens oplevelse af Jer som virksomhed og antallet af succesfulde transaktioner afhænger direkte af effektiviteten, hvormed brugeren bliver betjent. Man må minimere tiden brugeren skal bruge på sitet og antallet af sider man skal igennem for at løse sin opgave. Som afsender må man optimere formidlingen gennem præcis sprogbrug i navigationselementerne og ved konsekvent at "tænke udefra – ind" i kommunikationen og funktionaliteten.

En Usabilitytest giver dig det nødvendige overblik over effektiviteten af dine løsninger og handlingsanvisninger så du kan forbedre lønsomheden.

Fremgangsmåde

Universitetsuddannet testleder med dokumenteret erfaring i at teste komplekse internationale løsninger, gennemfører testen med udgangspunkt i "Tale højt metoden" også omtalt i litteraturen som "Protokolanalysen". Metoden er anbefalet af Usability eksperterne Jakob Nielsen og Rolf Molich.

Der benyttes metodetriangulering gennem:

- Spørgeskema til at afdække testpersonernes IT kompetencer, basale demografiske baggrund og kendskab til afsenderen
- Opgaveløsning til at afdække systemets brugervenlighed. Testpersonerne løser 10 opgaver som afdækker navigationen og funktionaliteten i systemet. Denne del af testen kan overvåges af rekvirenten og den dokumenteres på VHS til senere gennemsyn.
- Interview som afdækker personens holdning til systemet og afsenderen efter testen.

Der benyttes 5 testpersoner per system. Forskellige sprogversioner af et system bør opfattes som forskellige systemer da man blandt andet tester sprogforståelse.

Leverancen

En test skal planlægges og der skal rekrutteres testpersoner, bookes tider til de enkelte tests og resultaterne skal efterbearbejdes. Forvendt derfor en svartid på 3-4 uger og 2 møder ét til planlægning af testen og et til præsentation af resultaterne.

I modtager ved leverancen:

- Executive summary
- PPT med konklusionerne til brug internt og ved briefing af leverandører
- Testrapport på 10-20 sider med den samlede analyse og anbefalinger til forbedringer af systemet
- VHS dokumentation af Interviews
- Testplan og interviewguide så det er muligt for Jer at gentage testen

Pris og Kontakt

Behovsafklarende møde er naturligvis gratis og testen kan skaleres forskelligt og suppleres med flere tests og analyser. En standard test som beskrevet ovenfor kan erhverves til fastpris: 30.000 kr. Gentagelse af test på senere tidspunkt kan udarbejdes på timebasis, forventt 15 timer á 1000 kr.

Cand.comm. Henrik Danbjørg
Konceptudvikler og Partner i ebita

henrik.danbjorg@ebita.dk

Direkte nummer: 22 54 71 82