

E-rekruttering

Rekruttering i digitale kanaler vinder frem. Med et stigende antal CV'er og ansøgninger som skifter hænder via de digitale kanaler og den stigende indflydelse som online rekruttering har på virksomhedens image er det blevet en kompleks og strategisk foreteelse at udvikle rekrutteringssiderne.

Mediet

Internettet er mere end en kommunikationskanal, det er en transaktionskanal. Brugere forventer at de ud over at hente relevant information kan foretage handlinger, komme et skridt videre. Virksomhederne bedømmes derfor ikke alene på den udbudte information, men også på interaktionen.

Ebita tilbyder sparring om e-rekruttering og kvalitetssikring af virksomhedens rekruttering online. Ud over arbejdet med information på siderne inddrager vi mediets interaktive natur og fokuserer på de konkrete arbejdsprocesser som arbejdsgiver og arbejdstager må i gennem for at finde sammen.

Informationen

Indefra → Ud vinklingen af informationerne er den mest udbredte præsentationsfejl i e-rekrutteringsløsninger i dag. Mange virksomheder fokuserer for meget på at fortælle om egne værdisæt, mission/vision, strategier og regnskaber i stedet for at tage udgangspunkt modtagerens reelle informationsbehov i situationen.

Ebita plejer derfor at interviewe målgrupperne og afdækker deres reelle og ofte praktiske informationsbehov inden vi sammen anlægger en ny kommunikationsstrategi for rekrutteringen online.

Som på alle andre markedspladser er positionering i forhold til nærmeste konkurrenter vigtig for effekten af kommunikationen. Vi benchmarker derfor jeres løsning med andre virksomheder som i deler rekrutteringsgrundlag med.

Loyalitet og servicering af egen stab er mindst ligeså vigtig for resultatet som rekruttering af nye ansatte.

Vi inddrager derfor interne interessenter og afdækker om autokommunikationen med egen organisation påvirkes hensigtsmæssigt med løsningen.

Interaktionen

Brugeren på jeres rekrutteringssider er aktiv – han er i færd med at løse en opgave. Hvis han vælger at indlede dialogen med jer digitalt vil han benytte funktionalitet på jeres sider og denne interaktion bliver hans første oplevelse af Jer som organisation. Ingen velformulerede værdisæt, attraktive markedsstrategier eller velfabrikerede testimonials kan overdøve oplevelsen af denne indledende interaktion.

Ebita optimerer interaktionen ved hjælp af egenudviklet og gennemprøvet metode som er inspireret af værktøjerne som bruges i den Industrielle designtradition. Vi afdækker relevansen i interaktion ved at sammenkæde:

Interessenter → Brugere → Behov → Opgaver → det nødvendige mix mellem funktionalitet/information

Vi sikrer kvalitet i interaktionen gennem protokol analyse og intensiv og inddragende brug af interaktionsdesign, hvor I og målgruppen deltager i tilblivelsen og evalueringen af brugergrænsefladen.

Teknologien

I dag kommer man langt med den rette integration mellem jobportaler og egne rekrutteringssider. Portalerne leverer ofte funktionalitet til oprettelse og eksponering af stillingsopslag som kan inkorporeres på egne sider. Derved opnår man en enkel administration af stillingsopslagene og en langt stærkere eksponering. Hvis I har et samarbejde med et mediebyrå vil de være den naturlige sparringspartner, men kvaliteten af deres rådgivning afhænger i høj grad af jeres evne til at briefe dem om jeres behov. Ebita anviser redskaberne til at afdække og beskrive jeres behov.

Der er ofte mange interne databaser i spil og nogle gange integrationer til kommunikationsredskaber såsom mailservere eller SMS gateways. Jeres Internetbureau og IT afdelingen skal derfor spille en væsentlig rolle i projektet. Ofte kan det være en udfordring for en HR afdeling at styre et IT projekt med flere IT leverandører.

Ebita tilbyder sig derfor som tolk – vi har stået bag nogle af de mest komplekse internetløsninger i Danmark, vi kender samspillet og taler sproget. Vi kan levere arkitekturer, kravspecifikationer, testspecifikationer, databasemodeller og alle andre behov leverandørerne har for at løfte deres del af projektet og forstå hvilken løsning I ønsker. Vi implementerer også gerne Jeres projekt, hvis I ønsker at outsource opgaven.

I kan inddrage Ebita på forskellig vis. Vi faciliterer gerne strategiske workshops, afholder inspirationsmøder, gennemfører enkeltstående analyser og tests eller påtager os ansvaret for hele jeres E-rekrutteringsprojekt fra A-Z.

For yderligere information om vores metoder og referencer, kontakt venligst:

Henrik Danbjørg – Konzeptudvikler og Partner i Ebita

henrik.danbjorg@ebita.dk

22 54 71 82